



Optimierung von SAP-Logistik und Warehouse Management mit Künstlicher Intelligenz und Statistik

Die Ausgangssituation

Ihre Kunden bestellen regelmäßig Ware bei Ihnen. Ihr Lager bereitet die Lieferung zeitnah vor. Bevor die Auslieferung erfolgt, platziert derselbe Kunde eine neue Bestellung bei Ihnen.

Ihr Optimierungspotential

Sie möchten gerne verschiedene Bestellungen des Kunden, die zu einem Auslieferzeitpunkt versendet werden, zusammenfassen. So können Sie Verpackungsmaterial, Volumen und Transportkosten sparen.

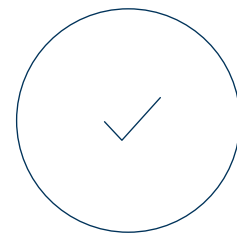
Die Herausforderung

Die Lieferung kurz vor dem Transport zusammenzustellen, ist keine praktikable Lösung, da dies das Warehouse überfordern würde. Das Warehouse sollte mit einer möglichst gleichmäßigen Auslastung arbeiten können. Es ist daher eine Lösung gefragt, die zum einen erkennt, wann ein Kunde seine letzte Bestellung platziert hat, und die zum anderen Aufträge frühzeitig für das Warehouse freigeben kann.

Unsere Lösungen

Um diese Herausforderung zu meistern, haben wir zwei Lösungen entwickelt. Auf der einen Seite ein Machine-Learning-System aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz. Auf der anderen Seite einen statistischen Ansatz, der unterschiedliche Kennzahlen aus den Bestellungen Ihrer Kunden verarbeitet kann.

Ihre Vorteile



- Sie können das Bestellverhalten von Kunden voraussagen
- Sie können einschätzen, wann Kunden ihre Bestellungen vollständig abgeschlossen haben
- Sie können die Auslieferung von mehreren Bestellungen an einen Kunden optimieren
- Sie sparen Verpackungsmaterial, Volumen und Transportkosten

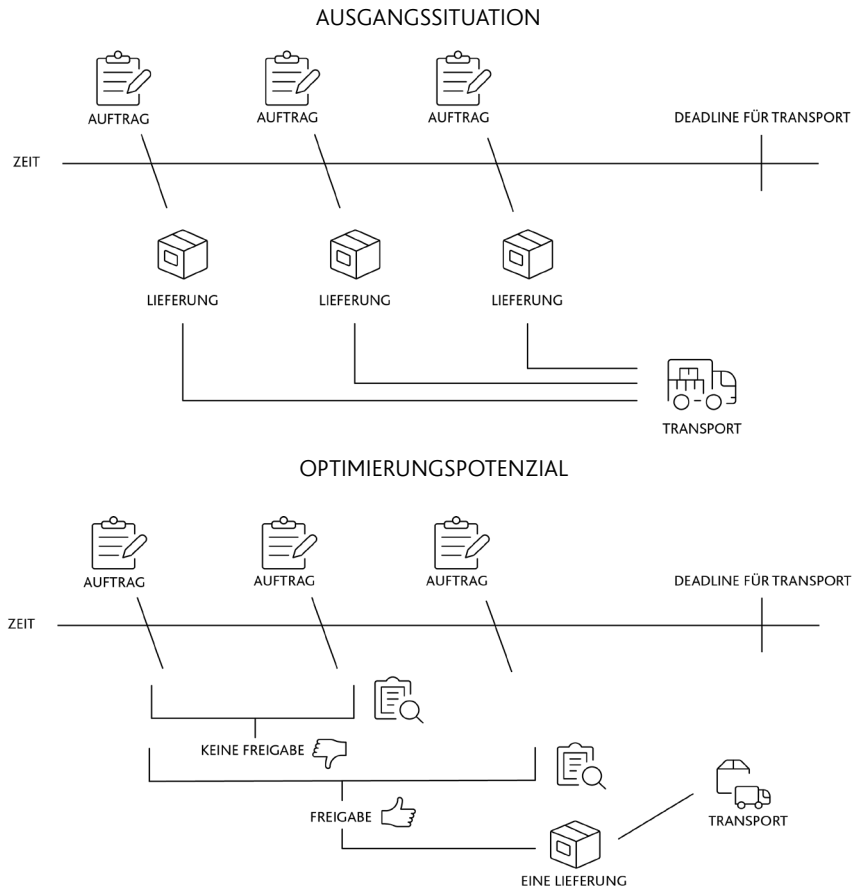




Das neuronale Netzwerk unseres Machine-Learning-Systems wird mit den Eckdaten der Bestellungen aus Ihrem System gefüttert und ist damit in der Lage abzuschätzen, ob ein Kunde seine Bestellungen für den aktuellen Zeitraum bereits abgeschlossen hat oder nicht. Dies lässt sich mit guten Kundenbetreuer:innen vergleichen, die aus ihren Erfahrungen das Verhalten ihrer Kunden vorhersagen können. Und es funktioniert auch dann, wenn erst wenige Kundenkontakte vorhanden sind.

Die statistische Lösung nutzt Kennzahlen aus den Kundenaufträgen. Hier kann konfiguriert werden, welche Kennzahlen dabei genau genutzt werden und welche Wahrscheinlichkeit erforderlich ist, um einen Auftrag freizugeben.

Beide Lösungen können parallel eingesetzt werden und ergänzen sich.



Technische Implementierung

Die statistische Lösung kann ohne Modifikation in Ihrem SAP-System implementiert werden, in dem dann auch die statistischen Berechnungen erfolgen.

Das Machine-Learning-Netzwerk läuft als eigener Service, welcher parallel zu Ihrem SAP-System selbst gehostet oder als SaaS-Lösung bereit gestellt werden kann.

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems | **Pascal Leppich** | Manager Sales & Business Development
Tel.: +49(5241)80-70770 | E-Mail: digital-supply-chain@bertelsmann.de
arvato-systems.de

Arvato Systems unterstützt als international agierender IT-Spezialist namhafte Unternehmen bei der Digitalen Transformation. Ausgeprägtes Branchen-Know-how, hohes technisches Verständnis und ein klarer Fokus auf Kundenbedürfnisse zeichnen uns aus. Im Team entwickeln wir innovative IT-Lösungen, bringen unsere Kunden in die Cloud, integrieren digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von IT-Systemen. Als Teil von Bertelsmann stehen wir auf dem soliden Fundament eines deutschen Weltkonzerns. Zugleich setzen wir auf unser starkes strategisches Partner-Netzwerk mit internationalen Top-Playern wie AWS, Google, Microsoft oder SAP. Wir machen die digitale Welt einfacher, effizienter und sicherer und unsere Kunden erfolgreicher. We Empower Digital Leaders. arvato-systems.de

