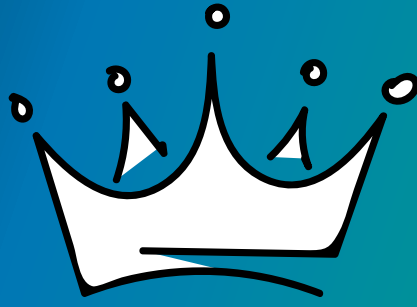




Wir sind stolz  
auf Sie!



# Wertschätzung

**Gute Referenzen sind das Salz in der Suppe – werden Sie Arvato Systems Testimonial!** Seien Sie sich sicher, wir gehen sorgsam mit unseren wertvollen Referenzkunden um. Das ist gut für Sie, denn Sie werden, wenn es nach uns geht, ebenfalls schon bald einer sein.

Die Fragen, die sich sicher jeder Kunde vor einem Projekt mit Dienstleistern stellt, lauten: Können die das wirklich? Kennt sich Arvato Systems in unserer Branche aus? Ging es Ihnen zu Beginn Ihrer Überlegungen für ein neues Projekt nicht genauso?

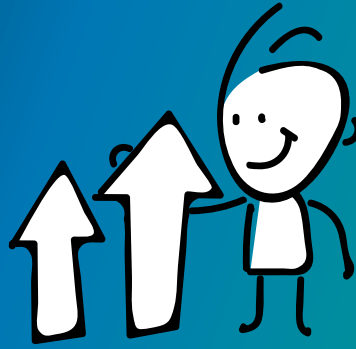
Ein kleiner Vertrauensvorschuss gehört zu jeder Projektbeauftragung dazu.

Um bei unseren Kunden auch im Vorhinein größtmögliches Vertrauen aufbauen zu können, möchten wir gerne mit guten Referenzen punkten. Ihr Projekt ist genau das Richtige! Wir sind stolz auf Sie und unseren gemeinsamen Projekterfolg. Nichts ist so viel Wert wie Ihre Empfehlung.

Wie werden Referenzen bei Arvato Systems üblicherweise präsentiert?

- » **Nennung des Kundennamens und Darstellung des Kundenlogos**
- » **Präsentation von Statements und Zitaten**
- » **Projektbeschreibungen in Form einer Case Study**
- » **Public Relations & Social Media Aktivitäten**

Das sind nur einige Auszüge der vielfältigen Möglichkeiten, die sich für Referenzprojekte bei Arvato Systems ergeben. Mehr dazu erfahren Sie auf den kommenden Seiten. Es würde uns freuen, wenn wir auch anderen Kunden zeigen könnten, wie wir Ihnen bei der Lösung Ihres Problems geholfen haben.



# Wertschöpfung

**Mehrwerte für alle Beteiligten.** Eine gute Referenzstory ist für uns ein wertvoller Baustein bei der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Von einer Veröffentlichung profitieren aber auch Sie als Referenzgeber in vielerlei Hinsicht:

» **Ihre Expertise**

Bei einer Veröffentlichung der Referenz kann Ihr Unternehmen seine Kompetenz oder Innovationskraft unter Beweis stellen.

» **Awareness**

Sie erhöhen die Bekanntheit Ihrer Marke, Produkte und Dienstleistungen.

» **Reichweite**

Durch das Verlinken der Online-Inhalte erhöht sich der Traffic auf Ihren Webseiten.

» **Shared Content**

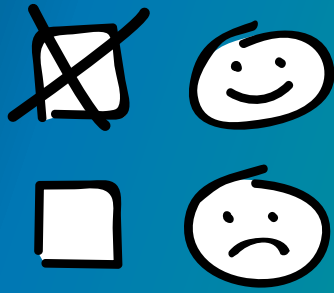
Die erstellten Contents stehen Ihnen zur weiteren Nutzung ebenfalls zur Verfügung.

» **First Service**

Selbstverständlich nehmen wir Ihnen bei der Erstellung von Referenzinhalten so viel Arbeit wie möglich ab und gestalten für Sie die kompletten Inhalte zur Kommunikation auf unterschiedlichsten Kanälen.

» **Von Profis für Profis**

Alle Use Cases werden von uns professionell aufbereitet. Zu diesem Zweck arbeiten wir mit unseren langjährigen und erfahrenen Partnern aus den Bereichen Redaktion, Film und Web zusammen.



# Wahlrecht

## **Sie haben die Wahl!**

Wir haben die Möglichkeit unterschiedliche Kanäle mit unserer gemeinsamen Story zu bespielen. Sie jedoch entscheiden, wo wir Informationen über das Projekt veröffentlichen dürfen. Wir setzen eine gemeinsame Kommunikation ganz im Sinne Ihrer Unternehmensphilosophie auf.

## **Sie geben den Takt vor!**

Ob wir schon über unsere gemeinsame Zusammenarbeit bereits zu Beginn des Kundenverhältnisses oder erst nach dem Go-Live berichten, entscheiden Sie als Kunde. Ihr Zeitplan ist unsere Maßgabe – so dass auch Sie optimal von einer gemeinsamen Kommunikation profitieren.

## **Sie haben den Durchblick!**

Sie erhalten alle Texte, die von professionellen Redakteuren geschrieben werden, vorab zur Freigabe und haben die volle Kontrolle darüber, welche Informationen preisgegeben werden. Wir freuen uns auf eine gemeinsame Story mit Ihnen.



# Referenzvideos

*Wir bringen Sie in Bewegung!*



## Bewegte Bilder sagen oft mehr als tausend Worte.

Mit einem Referenzfilm haben wir tolle Möglichkeiten, die Herausforderungen Ihres Projektes in den Vordergrund zu stellen und Lösungswege aufzuzeigen. Quasi zum Greifen nah!

### Aber was genau ist ein Referenzfilm?

In der Regel haben unsere Referenzfilme eine Länge von knapp zwei Minuten und stellen das Projekt sowie sein Ergebnis vor.

Je nach Art des Projektes stellen wir unterschiedliche Inhalte in den Vordergrund. Dies können Designs und Ergebnistypen sein, aber auch Mitarbeitende Ihres Unternehmens, die mit einem O-Ton aus dem Projekt berichten.

### Wie gehen wir vor?

Sie erhalten von uns ein ausführliches Briefing und wir stellen Ihnen unsere Kreativagentur, mit der wir den Film gemeinsam produzieren, vor. Wir erarbeiten gemeinsam ein Konzept und Sie wissen vor Beginn der Produktion genau, was auf Sie zukommt. Sie bestimmen das Storyboard, den Sprechertext, Grafiken und Protagonisten mit und werden jederzeit voll einbezogen.

### Was haben Sie davon?

Sie erhalten einen qualitativ hochwertigen Film über Ihr Projekt, welches Sie gerne auch für Ihre eigene interne oder externe Kommunikation verwenden können. Punkten Sie vor Ihren Mitarbeitenden, Stakeholdern und Ihrer Geschäftsführung mit qualitativ hochwertigem Content.

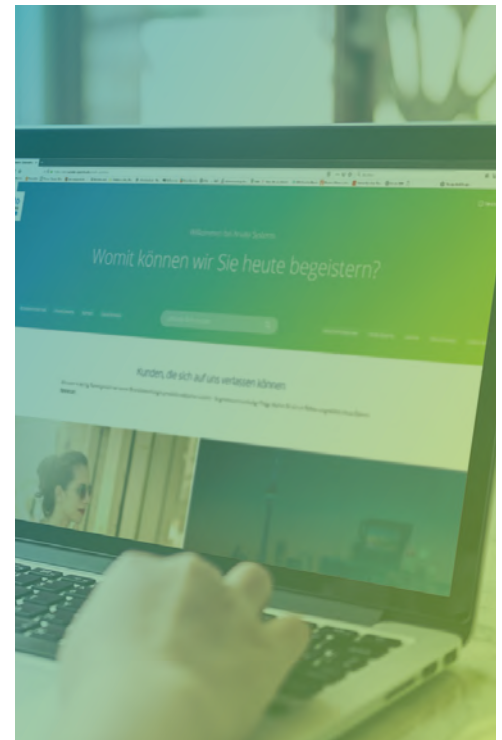
### Im Überblick | Referenzvideos

- » ca. 2 Minuten  
Filmlänge
- » Inhalt variabel
- » ausführliches Briefing
- » Einbindung einer  
professionellen  
Kreativagentur
- » gemeinsames  
Storyboard
- » Sie bestimmen!
- » Nutzen Sie das  
Video für Ihre  
Kommunikation



## Web & Social Media

*Reichweite durch das Web!*



### Die digitale Distribution Ihres Referenzprojektes.

Dabei spielt unsere Corporate Website eine große Rolle. Ebenfalls nicht mehr wegzudenken bei der kanalübergreifenden Präsenz im Online-Marketing sind die Social Media Plattformen.

#### Welche Kanäle nutzen wir?

##### Webseite:

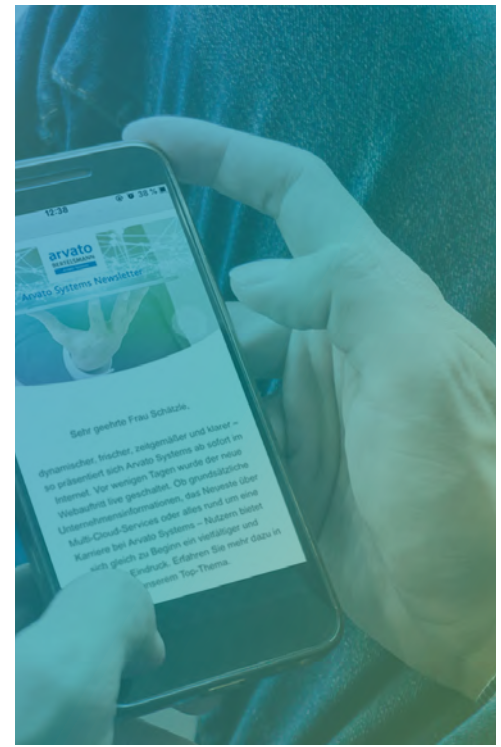
Im Rahmen unser Online-Präsenz [www.arvato-systems.de](http://www.arvato-systems.de) platzieren wir Ihr Logo und Ihre Case Study auf den branchen- und themenspezifischen Seiten. Wir ergänzen klassische inhaltliche Bausteine zu Aufgabe und Lösung des Projektes gerne mit Zitaten und Bewegtbildern. Die Inhalte erstellen wir sowohl auf Deutsch als auch in englischer Sprache. Wenn möglich verlinken wir zu Ihrer Homepage, damit sich die Besucher:innen ein umfassendes Bild von Ihrem Unternehmen machen können.

##### Social Media:

Arvato Systems ist mit Social-Media-Profilen auf den weltweit bekannten Business-Netzwerken LinkedIn und X sowie der deutschsprachigen Plattform XING aktiv. Zu unseren Referenzen erstellen wir ansprechende Posts mit Verlinkung zur Referenz auf unserer Website. Wenn möglich verlinken wir zu Ihrer Webseite.

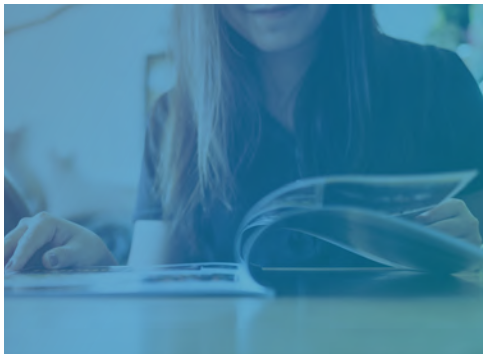
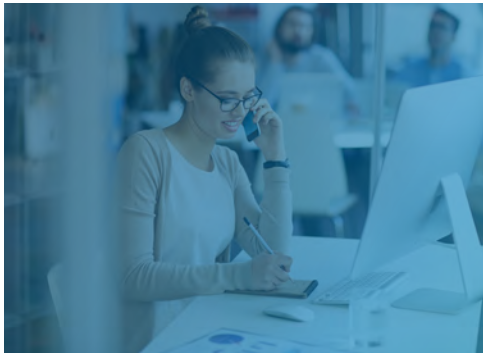
#### Im Überblick | Web & Social Media

- » *Ihr Logo*
- » *Persönliches Zitat und Foto*
- » *Ihr Case ausführlich beschrieben auf Deutsch und Englisch*
- » *Link zu Ihrer Homepage*
- » *Posts auf Business Netzwerken wie: LinkedIn, X und XING*



# Presse & Öffentlichkeitsarbeit

*Professionelle medienwirksame Veröffentlichungen!*



## **Klassische Kommunikation und nicht weniger wichtig.**

Public Relations, Medienarbeit und Corporate Publishing sind Eckpfeiler jeder erfolgreichen Unternehmenskommunikation.

Neben der klassischen Medienarbeit, wie dem Erstellen von Pressemeldungen und Fachartikeln, gehört auch das Bespielen digitaler Kanäle und Plattformen zu unserer Kommunikationsstrategie.

Mit zielgruppengerecht aufbereiteten Inhalten und Storytelling bringen wir der Öffentlichkeit unsere gemeinsamen Botschaften, die Produkte und unsere Expertise fachgerecht näher.

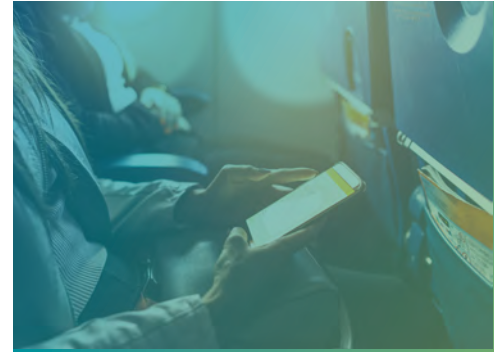
Referenz-Stories als redaktionelle Darstellungsform gehören sowohl bei den Fachjournalisten als auch der Leserschaft zu den besonders beliebten Inhalten.

### **Unsere externen Kommunikationsmedien**

- » Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- » Redaktionelle Beiträge
- » Externe Newsletter
- » Blogs
- » Mailings

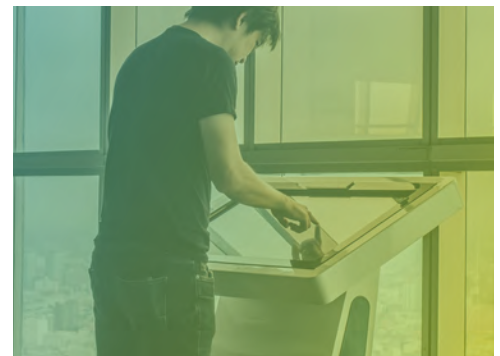
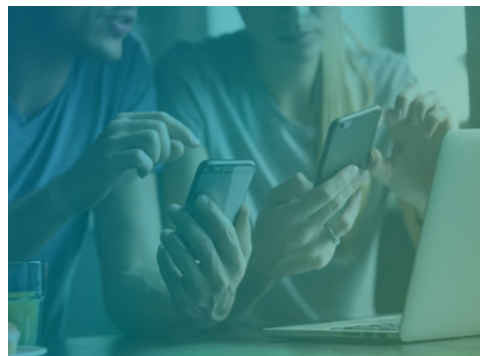
Im Überblick |  
**Presse & Öffentlichkeitsarbeit**

- » *Begleitung durch PR-Agentur*
- » *Pressemitteilungen*
- » *Interviews*
- » *Fachartikel*
- » *Anwenderberichte*
- » *Pressespiegel*



# Interne Kommunikation

*Kommunikation verbindet Menschen!*



## Motivierende Erfolgsgories für unsere Mitarbeitenden

Eine transparente interne Unternehmenskommunikation ist seit jeher ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Über verschiedene digitale und analoge Kommunikationskanäle informieren wir unsere Mitarbeitenden an allen weltweiten Standorten regelmäßig über aktuelle Neuerungen zu Produkten, Lösungen sowie den Geschehnissen der verschiedenen Geschäftsbereiche.

Selbstverständlich sind die Erfolgsgeschichten zu unseren Projekten immer gern gelesene und spannende Berichte. Auf diese Weise bleiben unsere Mitarbeitenden nicht nur informiert, sondern erfahren auch, was für unsere Kunden wichtig ist.

### Im Überblick | Interne Kommunikation

- » *Intranet*
- » *Mitarbeitenden-magazine*
- » *Interne Newsletter*
- » *Digital Signage*
- » *Referenzposter*





## Unsere Markenbotschafter:innen

*Veranstaltungen, Präsentationen & Referenzgespräche!*



### Sie erzählen unsere gemeinsame Success-Story.

Trotz der Digitalisierung ist ein persönlicher Austausch, insbesondere vor großen IT-Projekten, nach wie vor nicht zu ersetzen. Wir bieten Interessent:innen unterschiedliche Möglichkeiten, mit unseren Kunden in Kontakt zu treten.

#### Referenzgespräche

##### **Wir haben nichts zu verbergen – Referenzgespräche als optionales Angebot für Neukunden.**

Um in jeder Hinsicht eine offene Kommunikation zu bieten, ermöglichen wir Referenzgespräche mit Bestandskunden an. Hier können sich Interessierte auf Augenhöhe mit Ihnen austauschen und erfahren aus erster Hand, wie überzeugt unsere Kunden von der Zusammenarbeit mit Arvato Systems sind. Wir würden uns freuen, wenn auch Sie sich als Gesprächspartner:in zur Verfügung stellen.

#### Vorträge

##### **Bereisen Sie mit uns die Bühnen der Eventszene.**

Neben den digitalen Kommunikationskanälen sind Veranstaltungen nach wie vor eine wichtige Plattform zum Netzwerken und das Knüpfen von Neukontakten. Nichts ist überzeugender als ein zufriedener Kunde und Vorträge bieten eine gute Plattform, um über Ihre Erfahrungen zu sprechen. Unsere Kolleg:innen begleiten und unterstützen Sie von der Präsentationserstellung bis zur gemeinsamen Teilnahme.

#### Im Überblick | Unsere Marken- botschafter:innen

- » *Sie als unser Testimonial*
- » *Gemeinsame Präsentationen*
- » *Referenzgespräche*
- » *Begleitung auf Veranstaltungen & Events*
- » *Volle Unterstützung unserer Kolleg:innen*
- » *Volle Kostenübernahme*

**Sie haben Fragen oder möchten Referenzkunde werden?  
Melden Sie sich bei uns!**

**Arvato Systems**

Reinhard-Mohn-Straße 18  
33333 Gütersloh

Telefon: +49 5241 80-80 888  
E-Mail: [info@arvato-systems.de](mailto:info@arvato-systems.de)  
Internet: [www.arvato-systems.de](http://www.arvato-systems.de)

[arvato-systems.de/testimonial](http://arvato-systems.de/testimonial)

We Empower Digital Leaders.

