

# COMMERCE SPOTLIGHT

arvato  
BERTELSMANN  
Arvato Systems



Sehr geehrte Damen und Herren,

Digital Commerce ist mehr als nur ein Schlagwort. Besonders Handelsunternehmen, deren Kerngeschäft auf Kundenbeziehungen im Omnichannel basiert, stehen oft vor der Frage nach den sinnvollsten Schritten, effizienten Schnittstellen und langfristigen Lösungen. Die Antwort liegt in einer klugen Strategie und einem Partner, der über umfassendes Branchen-Know-how verfügt und maßgeschneiderte Lösungen bieten kann.

Ralf Westhoff, Geschäftsführer für Retail & Consumer Products, erläutert in einem exklusiven Interview, wie Arvato Systems den Handel und seine Kunden effektiv vereint. Lesen Sie mehr dazu in unseren Top News.

Erfahren Sie außerdem in der aktuellen Ausgabe von Commerce Spotlight, was die Unterschiede zwischen Digital Commerce und E-Commerce sind, warum Hyperpersonalisierung im Marketing unverzichtbar ist und wie die „From Farm to Fork“-Strategie auf ein nachhaltiges Lebensmittelsystem in der EU abzielt.

Viel Spaß beim Schauen und Lesen!

Herzliche Grüße

Ihr Commerce Spotlight -Team

---

## TOP NEWS

---

**„We“ im Digital Commerce.** Bei Arvato Systems leben wir nach dem Motto *We Empower Digital Leaders*. Wir verstehen, dass das „Wie“ des digitalen Handels untrennbar mit dem „We“ verbunden ist - unserer geballten Expertise und unserem Engagement.

Ralf Westhoff, Geschäftsführer für Retail & Consumer Products bei Arvato Systems, erklärt im Interview, wie wir den digitalen und kundenorientierten Handel vorantreiben. Schauen Sie sich jetzt das exklusive Interview an.

[MEHR](#)

---

## NEWS & TRENDS

---

### Digital Commerce vs. E-Commerce

Digital Commerce und E-Commerce werden häufig synonym zueinander genutzt: Dabei gibt es zwischen beiden Unterschiede. Finden Sie jetzt das passende Modell für Ihr Online-Geschäft.

[MEHR](#)





## Hyperpersonalisieren Sie schon?

Erfahren Sie in einem Beitrag von Gerrit Barembruch, Head of Digital Agency bei Arvato Systems, für „manage it“ mehr über die Voraussetzungen für eine zielgerichtete Adressierung Ihrer Kund:innen.

[MEHR](#)

## From Farm to Fork

Die „From Farm to Fork“-Strategie ist eine der Kerninitiativen des EU Green Deals zur Förderung eines gesünderen und nachhaltigeren Lebensmittelsystems. Erfahren Sie in unserer zweiteiligen Blog-Reihe mehr zu Kontext, Vision und Maßnahmen.

[MEHR](#)



# SAVE-THE-DATE

---



26. - 27. Juni

## **SAP BTP Customer Success Days 2024**

Die SAP Customer Success Days für die Business Technology Platform (SAP BTP) im Kraftwerk Zürich stehen ganz im Zeichen von Integration und KI. Die Veranstaltung ist die perfekte Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten und SAP-Expert:innen auszutauschen, um Erfahrungen, Errungenschaften und Erkenntnisse zu teilen und gleichzeitig von Lösungsexpert:innen zu lernen. Melden Sie sich jetzt an!

**MEHR**

**HIER GEHT ES ZU UNSEREN EVENTS**

---

## IHR KONTAKT ZU UNS

---

**Sie haben Fragen, Anmerkungen oder Hinweise?**

**Wir freuen uns über Ihr Feedback!**

**Schreiben Sie uns!**

**[commerce.spotlight@arvato-systems.de](mailto:commerce.spotlight@arvato-systems.de)**

---



**BLOG**

Arvato Systems GmbH  
Reinhard-Mohn-Straße 18  
33333 Gütersloh  
Deutschland

[commerce.spotlight@arvato-systems.de](mailto:commerce.spotlight@arvato-systems.de)  
[arvato-systems.de](https://www.arvato-systems.de)

Geschäftsführer: Frank Brinkmann, Hansjörg Metzger, Ralf Westhoff  
Amtsgericht Gütersloh  
HRB 3981