

COMMERCE SPOTLIGHT

arvato
BERTELSMANN
Arvato Systems



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir gehen in die nächste Runde! Ab September warten neue „Connecting Customers & Commerce“-Masterclasses auf Sie! Ideal für E-Commerce-, IT- und Marketing-Entscheider:innen des Einzelhandels. Detaillierte Informationen dazu finden Sie unter „Save-the-Date“.

Erfahren Sie in der aktuellen Ausgabe von Commerce Spotlight außerdem mehr über die Kunst einer konsistenten Shopping Experience, die Auszeichnung als Leader in sechs Bereichen durch das IT-Analystenhaus ISG und den Digital Commerce Day am 16. September in Köln.

Schauen Sie am besten gleich mal rein.

Wir wünschen Ihnen weiterhin eine schöne Sommer- und Urlaubszeit!

Herzliche Grüße

Ihr Commerce Spotlight-Team

NEWS & TRENDS



Omnichannel im Handel

So schaffen Sie eine konsistente Customer Experience: Revolutionieren Sie Ihren digitalen Handel im Omnichannel mit einer Unified Commerce Strategie. Erfahren Sie mehr im Blogartikel.

[MEHR](#)

Auszeichnung

Arvato Systems wurde in der aktuellen ISG Provider Lens™ Studie „Microsoft Cloud Ecosystem“ 2024 in sechs Bereichen als Leader ausgezeichnet!

[MEHR](#)



SAVE-THE-DATE



3. September

Masterclass: PIM Powerplay – Das Playbook für Ihr Produktdaten-Management mit KI

Starten Sie in die Zukunft des E-Commerce! Lernen Sie, wie KI im PIM individuelle Angebote und maßgeschneiderte Produktsuchen ermöglicht. Die Masterclass zeigt Best-Practices für Händler:innen, die ihr Product Information Management revolutionieren möchten. Jetzt kostenfrei anmelden!

MEHR



10. September

Masterclass: Omnichannel Excellence - Konsistente Shopping Experience leicht gemacht

Werden Sie Omnichannel-Profi!
Lernen Sie, Ihre Vertriebskanäle optimal zu vernetzen und ein nahtloses Kundenerlebnis zu schaffen. Stellen Sie die Verfügbarkeit Ihrer Produkte auf allen Kanälen sicher und heben Sie Ihren Kundenservice auf das nächste Level. Jetzt Ticket sichern!

MEHR



16. September

Digital Commerce Day 2024 – powered by Arvato Systems x Metaverse Monday

Es warten spannende Themen aus dem Handel auf Sie: Social Commerce, Sofortlieferung, Omnichannel, GenAI im Product Information & Data Management, intelligente Suchfunktionen im E-Commerce, u. v. m. Sichern Sie sich jetzt noch einen der limitierten Plätze für unser Event in Köln!

MEHR



24. September

Masterclass: Gutscheine, Coupons & Promotions – Smarter Einsatz mit Hilfe von AI

Maximieren Sie Ihren Umsatz mit gezielten Gutschein- und Rabattaktionen! In dieser Masterclass lernen Sie, wie Sie Promotions effektiv gestalten und Ihre Kundschaft begeistern. Ein Muss für jeden, der im digitalen Handel erfolgreich sein möchte. Sichern Sie jetzt Ihren Platz!

MEHR



8. Oktober

Masterclass: Omnichannel Retourenmanagement – Strategien für nachhaltige Kundenerlebnisse

Meistern Sie die Kunst des Retourenmanagements und nutzen Sie Rücksendungen als Chance zur Kundenbindung! In der digitalen Masterclass erfahren Händler:innen, wie intelligentes Retouren Routing effektiv Kosten senkt und ihre Kundenzufriedenheit nachhaltig stärkt. Seien Sie dabei!

MEHR



15. Oktober

Masterclass: Customer Loyalty, Customer Service & Hyperpersonalisierung

Bauen Sie starke, loyale Kundenbeziehungen auf! Lernen Sie topaktuelle Ansätze KI-gestützter Personalisierung kennen, um Ihre Kundschaft langfristig zu binden und Ihre Marke nachhaltig zu stärken. Der Endspurt einer erfolgreichen Customer Journey im Einzelhandel. Jetzt anmelden!

MEHR

HIER GEHT ES ZU UNSEREN EVENTS

arvato
BERTELSMANN
Arvato Systems

IHR KONTAKT ZU UNS

Sie haben Fragen, Anmerkungen oder Hinweise?

Wir freuen uns über Ihr Feedback!

Schreiben Sie uns!

commerce.spotlight@arvato-systems.de



BLOG

Arvato Systems GmbH
Reinhard-Mohn-Straße 18
33333 Gütersloh
Deutschland

commerce.spotlight@arvato-systems.de
arvato-systems.de

Geschäftsführer: Frank Brinkmann, Hansjörg Metzger, Ralf Westhoff
Amtsgericht Gütersloh
HRB 3981