

Commerce Spotlight

AS ARVATO
SYSTEMS



Sehr geehrte Damen und Herren,

wie bringen Sie Kundenerwartungen und Kosteneffizienz in Einklang? Mit einem Order Management System (OMS) können Unternehmen ihre Warenbestände ermitteln, Aufträge abwickeln und Versand- sowie Retourenwege optimieren. Mehr über die Funktionen und Vorteile eines OMS erfahren Sie in unserem aktuellen Blogbeitrag.

Erfahren Sie außerdem, wie Kundenservice und Loyalty 2.0 für begeisterte und wiederkehrende Kunden sorgen und welche Vorteile die CMS-Migration auf Magnolia DXP bietet.

Freuen Sie sich auf die März-Ausgabe von Commerce Spotlight!

Herzliche Grüße

Ihr Commerce Spotlight-Team

PS: Haben Sie schon für uns abgestimmt? Auch in diesem Jahr sind wir wieder für den Service Provider Award nominiert – und zwar gleich dreifach in den Kategorien „AI as a Service Provider“, „Managed Security Service Provider“ sowie „Managed Hosting Service Provider“. [Hier](#) geht's zur Abstimmung.

TOP THEMA

Masterclass „Das Customer Loyalty Playbook“. Erfahren Sie, wie moderne Technologien und KI das Kundenerlebnis an verschiedenen Service-Touchpoints optimieren und wie Sie im After-Sales-Bereich aus Kunden treue Fans machen.

[JETZT ANSEHEN](#)

NEWS & TRENDS



Effizientes Order Management für den Handel

Erfahren Sie, wie Sie Ihre Bestellungen mit einem OMS optimal und kosteneffizient abwickeln und wie Sie Ihre Kundenzufriedenheit so nachhaltig stärken. Lesen Sie mehr in unserem Blog!

[MEHR](#)

Magnolia DXP

Fühlen Sie sich durch hohe Kosten und die Unflexibilität von Ihrem aktuellen CMS eingeengt? Unsere Magnolia Digital Experience Platform (DXP) bietet eine flexiblere und kompatiblere Lösung für Ihre digitalen Anforderungen. Mehr dazu in unserem umfassenden Migrations-Guide.

[MEHR](#)



 magnolia

 AS ARVATO SYSTEMS

SAVE-THE-DATE



26. März

Digital Workplace 2025

Sind Sie bereit für die digitale Zukunft? In unserem Webinar erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Herausforderungen des Digital Workplace und erfahren, wie Sie KI und Best Practices nutzen, um die Effizienz in Ihrem Unternehmen zu steigern. Melden Sie sich jetzt an!

[MEHR](#)



30. April - 02. Juli

Impulse Talks für den Onlinehandel

In drei Impulse Talks mit dem Bundesverband Onlinehandel e.V. teilen wir wertvolle Insights rund um Social Commerce im Omnichannel, AI-Use Cases sowie aktuelle Regularien und wie Sie darauf reagieren können. Melden Sie sich jetzt kostenfrei an und bringen Sie gerne Ihre Fragen mit!

[MEHR](#)

[HIER GEHT ES ZU UNSEREN EVENTS](#)



IHR KONTAKT ZU UNS

Sie haben Fragen, Anmerkungen oder Hinweise?

Wir freuen uns über Ihr Feedback!

Schreiben Sie uns!

commerce.spotlight@arvato-systems.de



BLOG

Arvato Systems GmbH
Reinhard-Mohn-Straße 18
33333 Gütersloh
Deutschland

commerce.spotlight@arvato-systems.de
arvato-systems.de

Geschäftsführer: Frank Brinkmann, Hansjörg Metzger, Ralf Westhoff
Amtsgericht Gütersloh
HRB 3981