

Begriffsdefinitionen, Nutzen & Use Cases

Unsere neuen Web 3.0 Innovation Workshops

Vom Web 3.0-Newbie zum Metaverse-Durchstarter

Im Vorfeld der einzelnen Workshop-Formate erfolgt eine gemeinsame Abstimmung zu Ihrer Erwartungshaltung sowie darauf aufbauend die individuelle Anpassung der Inhalte auf Ihre Bedürfnisse.



Know-how Level
ENTRY

- ✓ **Begriffsklärung und Einordnung** rund um Web 3.0, Metaverse & Co.
- ✓ **Ausflug in das Metaverse:** Wie unterscheiden sich verschiedene Metaversen?
- ✓ **Mapping** der verschiedenen Metaversen auf Ihren Bedarf und Ihr Wissen
- ✓ **Vorstellung konkreter Use Cases am Markt**
- ✓ **Brainstorming:** Welche Optionen bietet eine Präsenz im Metaverse generell Unternehmen und welchen Nutzen kann Ihr Unternehmen daraus ziehen?
- ✓ **So können wir Sie unterstützen**
- ✓ **Nächste Schritte**

4 – 6 Stunden
Max. 15 Personen (Empfehlung)



Know-how Level
ADVANCED

- ✓ **Tiefgehende Begriffsklärung und Einordnung** rund um Web 3.0, Metaverse & Co.
- ✓ **Ausflug in das Metaverse:** Wie unterscheiden sich verschiedene Metaversen?
- ✓ **Mapping** der verschiedenen Metaversen auf Ihren Bedarf und Ihr Wissen
- ✓ **Brainstorming:** Welche Optionen bietet eine Präsenz im Metaverse generell Unternehmen und welchen Nutzen kann Ihr Unternehmen daraus ziehen?
- ✓ **Use-Case Identifikation:** Welche Handlungsoptionen gibt es konkret für Ihr Unternehmen im Metaverse und welchen Mehrwert können Sie daraus ziehen?
- ✓ **So können wir Sie unterstützen**
- ✓ **Nächste Schritte**

1 Tag
Max. 15 Personen (Empfehlung)



Know-how Level
EXPERT

- ✓ **DeepDive** in ausgewählte Web 3.0-Thematiken
- ✓ **Mapping** ausgewählter Themen auf Ihren Bedarf und Ihr Wissen
- ✓ **Vorstellung vorhandener Demos**
- ✓ **Brainstorming:** Welche Optionen bietet eine Präsenz im Metaverse generell Unternehmen und welchen Nutzen kann Ihr Unternehmen daraus ziehen?
- ✓ **Use-Case Identifikation:** Welche Handlungsoptionen gibt es konkret für Ihr Unternehmen im Metaverse und welchen Mehrwert können Sie daraus ziehen? Inkl. Evaluation & Entscheidung
- ✓ **So können wir Sie unterstützen**
- ✓ **Nächste Schritte**

1 – 1,5 Tage
Max. 10 Personen (Empfehlung)



Eduard Kopilevich

Experte für Trendthemen im Handel
E-Mail: e-commerce@bertelsmann.de
Telefon: +49 5241 80 70770



Nicolas Ley

Experte für Themen rund um das Metaverse
E-Mail: info@arvato-systems.de
Telefon: +49 5241 80 70770

Weitere Infos unter
arvato-systems.de/metaverse

We Empower Digital Leaders.

arvato
BERTELSMANN
Arvato Systems