



Gaming Center Logistics

Auf die Plätze, fertig, los!

Verwandeln Sie Ihre Logistik mit dem „Gaming Center Logistics“ von Arvato Systems in eine Sporterlebniswelt. Steigern Sie mit Hilfe spielerischer Anwendungen aus dem Top-Sport die Motivation und Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter und bringen Sie Abwechslung in den Arbeitsalltag.

Die Lust am Spielen liegt in unserer Natur. Nicht ohne Grund verbringen Millionen Menschen jeden Tag mehrere Stunden mit ihrem Computer, Smartphone oder ihrer Spielkonsole. Sie wollen einen neuen Highscore erreichen, in höhere Level aufsteigen oder einfach in eine andere, fiktive Welt eintauchen und der Realität ein kleines Stückchen entfliehen. Kaum etwas zieht - vor allem die jüngere Generation - mehr in ihren Bann als Computer- und Onlinespiele.

Alleine in Deutschland spielen knapp 30 Mio. Menschen mehrmals im Monat. Der Frauenanteil beträgt 13,5 Mio., 6 Mio. Nutzer von digitalen Spielen sind sogar über 50 Jahre alt. In den USA beträgt das Durchschnittsalter mittlerweile 31 Jahre. Es dominieren nicht die Spiele der Ego-Shooter den Markt, sondern so genannte Social Games mit einem Anteil von ca. 30%*.

*Quelle: „Games prägen die Kultur“, Ursula Vranken von IPA fragt nach Entwicklung der Gamesindustrie, 14.08.2015.



- Motivationssteigerung der Mitarbeiter durch Spaß und Wettbewerb
- Steigerung des Teamgedankens
- Faires Bewertungssystem
- Erhöhung der Mitarbeiterbindung
- Sofortiges Feedback durch Liveticker und Siegerehrung
- Standardisiertes Scoring-System
- Einfache Spielregeln
- Steigerung der Leistungsperformance





Warum also den natürlichen Spieltrieb nicht in die Arbeitswelt übertragen?

Angelehnt an populäre Sportevents wie z.B. die Formel 1, die Fußball-Bundesliga oder die Tour de France stellt Arvato Systems ein Gaming Center zur Verfügung, das zu mehr Spaß und Motivation in der Logistik führt.

Beispiel Formel 1:

- Zunächst werden die Mitarbeiter in der Kommissionierung z.B. auf die Teams Ferrari und McLaren aufgeteilt. Es können auch mehrere Standorte an dem Spiel teilnehmen. Das zugewiesene Formel-1-Team stellt den sogenannten Avatar während des Spiels dar.
- Als nächstes wird der Saisonablauf geplant. Das bedeutet, die Termine und Uhrzeiten für die Qualifyings und Rennen werden festgelegt.
- Um eine Vergleichbarkeit der Teams sicher zu stellen, wird vor dem Saisonstart eine Produktivitätsvorgabe für jedes Team ermittelt.
- Im Qualifying wird die Startreihenfolge für das jeweilige Rennen festgelegt, sodass die eigene Performance getestet werden kann.
- Ein Countdown zeigt rechtzeitig den Rennstart an. Über einen Liveticker lässt sich der Rennverlauf verfolgen.
- Nach dem Rennen werden die Plätze berechnet und die Siegerplätze 1-3 gekürt.

Beim Gamification-Ansatz steht die finanzielle Belohnung nicht im Vordergrund. Für die weitere Abwechslung ist ebenfalls gesorgt, denn neben der Formel 1 hat Arvato Systems noch weitere Spiele entwickelt.

Formel-1-Tool:



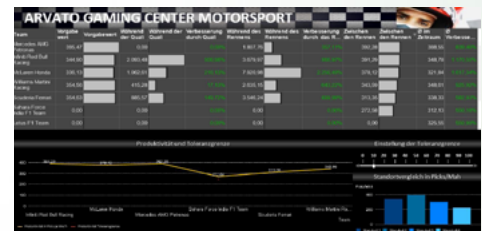
Countdown bis Rennstart



Qualifying Startaufstellung



Siegerehrung



Spieleleiterstatistik

Aktuelle Spielergebnisse werden über den Liveticker angezeigt



Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems | **Bernd Jaschinski-Schürmann** | Head of SCM Consulting
Tel.: +49 5241 80-89304 | E-Mail: bernd.jaschinski-schuermann@bertelsmann.de
www.IT.arvato.com

Als global agierender Next Generation IT Systemintegrator konzentriert sich Arvato Systems auf Lösungen, die die digitale Transformation unserer Kunden unterstützen. Wir nutzen das Know-how und das hohe technische Verständnis von mehr als 3.000 Mitarbeitern an weltweit über 25 Standorten. Lösungen von Arvato Systems überzeugen durch die einzigartige Kombination aus internationaler IT-Engineering Excellence, der offenen Denkweise eines Global Players und dem leidenschaftlichen Engagement unserer Mitarbeiter. Wir gestalten unsere Geschäftsbeziehungen persönlich und partnerschaftlich mit unseren Kunden. So erzielen wir gemeinsam nachhaltig Erfolge.

